TUDO O QUE VOCÊ E SUA EMPRESA PRECISAM SABER PARA PROGREDIR

Posted on 24/08/2020 by Jhonathan Allan

Category: Artigos

O que as empresas necessitam para crescer? O que precisam fazer para ter um time engajado e comprometido com seus propósitos? Descubra neste texto, escrito por um profissional de RH e formado em Psicologia importantes conceitos para alavancar sua empresa e ter ótimos resultados.

É indiscutível que para uma empresa crescer necessariamente ela precisa de um TIME todo engajado, apenas uma ou duas andorinhas não fazem verão, como o próprio ditado popular cita. Ou seja, para ter um trabalho consistente e de qualidade, os funcionários precisam, juntos, trabalhar por um PROPÓSITO.

Parece muito simples o que vamos repassar aqui, mas existe um grande poder se seguido e fixado na cultura das empresas. Para todo esse cenário que parece perfeito acontecer, basta seguir a MISSÃO, VISÃO, E VALORES de forma consistente e verdadeira. Mas afinal, o que são esses conceitos? De forma resumida, missão é a razão pela qual se existe, visão é o que se quer atingir e valores são características inegociáveis que custe o que custar, haja o que houver, não mudam.

Esses 3 conceitos devem ser muito bem destrinchados, pensados, e por fim, repassados para todos. Acima de tudo devem ser personalizados, nós mesmos da 3+ Andaimes, estamos passando por uma revisão estratégica e chegamos a conclusão de que nossos antigos valores eram extremamente genéricos, percebam: honestidade, transparência, confiança, credibilidade, segurança das pessoas, responsabilidade, respeito com as leis, pessoas e meio ambiente. Isso pode ou não ser usado para qualquer coisa? Mas olha a diferença dos nossos novos valores:

- Desenvolvimento e valorização de pessoas
- Compromisso e responsabilidade com o combinado e o certo;
- Controles e processos rígidos de logística;
- Planejamento e segurança nos processos;
- Soluções inovadoras e personalizadas;
- Gestão transparente e profissional com foco no crescimento sustentável;
- Promoção da diversidade e sustentabilidade socioambiental.

Todos esses foram criados com base nos nossos pilares, algo realizado em 4 encontros de uma manhã inteira de duração, com todo o time, ou seja, muito mais verdadeiro.

Já a missão você cria com base no seu LEGADO, aquilo que sua empresa mais acrescenta para o meio em que está inserida. Exemplo de missões bem elaboradas de marcas reconhecidas mundialmente:

- **Walmart** – Nós economizamos o dinheiro das pessoas para que elas possam viver melhor!
- **Harley Davidson –** Nós realizamos sonhos através da experiência de motociclismo.

Por fim, visão é o "destino final", onde sua empresa quer chegar. Neste exemplo da nossa nova estratégia, demos o nome de Visão 2030 porque é onde queremos estar daqui a 10 anos. Entendam

que todo esse processo é muito dinâmico, e não estático, se sua empresa não muda, não inova, necessariamente ela não progride. Por isso, esteja em constante desinquietação, procure novas formas de revolucionar seu setor, suas atividades, e assim, progrida!

Observação: as palavras escritas em caps neste artigo são um compilado dos principais e mais importantes termos para sua empresa, pesquise mais à respeito.

MISSÃO, VISÃO E VALORES ATUAIS DA 3+ ANDAIMES

Missão: Tornar as atividades de trabalho em altura mais seguras e produtivas

através de soluções integradas de locação e montagem de sistemas de andaimes

nos setores da construção civil e indústria.

Visão: Ser reconhecida por empresas que buscam tornar suas atividades de

trabalho em altura mais seguras e produtivas.

Valores/Pilares:

- Desenvolvimento e valorização de pessoas;
- Compromisso e responsabilidade com o combinado e o certo;
- Controles e processos rígidos de logística;
- Planejamento e segurança nos processos;
- Soluções inovadoras e personalizadas;
- Gestão transparente e profissional com foco no crescimento sustentável;
- Promoção da diversidade e sustentabilidade socioambiental.

There are no comments yet.